

magazine

mod's hair

A R I S

LES MOD'S À SAINT-HONORÉ

KOLLEKTION HERBST/WINTER 2022/2023

LIFESTYLE

MODE, BEAUTY, KULTUR, REISEN &
ALLE UNSERE FRISURENTRENDS.

Haarwäsche für Haarwäsche dringen Metalle*
in Ihr Haar ein. Diese verursachen das Risiko von
Haarbruch und Farbveränderungen.

[Metal DX]

**Beugt Haarbruch, Farbveränderungen*
und Frizz vor.**

Weniger Haarbruch. Langanhaltende Farben.



L'ORÉAL

PROFESSIONNEL

PARIS

Autome-hiver

22/23

MOD'S HAIR AUF DER SAINT-HONORÉ

September 2022 markiert ein großes Ereignis in der Geschichte der Marke mod's hair: die Eröffnung des „Flagship“-Salons mod's hair international in der Rue Saint-Honoré 248. Gegenüber dem Palais Royal, nur wenige Schritte vom Louvre entfernt, lässt sich mod's hair im Herzen von Paris nieder.



Alain Viot
Präsident
mod's hair Frankreich

Es war eine Selbstverständlichkeit: Die Wurzeln von mod's hair liegen seit über fünfzig Jahren in Paris, der Basis ihrer Ausstrahlung in Frankreich und der ganzen Welt. Ihre Inspirationen waren schon immer von der Schönheit, der Mode und der Kultur geprägt, die in diesem Viertel in Hülle und Fülle vorhanden sind, wie bei der neuen Herbst/Winter-Kollektion „Saint-Honoré“, die Sie in diesem Magazin entdecken werden.

Eine sehr modische Kollektion mit Schnitten und Farben, mit denen Sie Ihren Look pflegen können. Während der viermonatigen Umbauphase konnten wir uns davon überzeugen, dass das Herz von Paris wieder schlägt. Die Straßen waren voll von flanierenden Parisern oder Besuchern aus Frankreich und dem Ausland, die die Messe herausforderten und die gelegentlich Fotos von der Fassade der Messe machten, während sie auf die Eröffnung warteten, die am 30. August stattfand.

Es ist eine große Freude für das mod's hair Team, Sie an diesem prestigeträchtigen Ort begrüßen zu dürfen. Wir haben einen 300 m² großen Friseursalon eingerichtet und dabei die schicken und rockigen Stile von mod's hair aufgegriffen. Die helle Gestaltung des Raums und der Blick nach draußen bilden eine wohltuende Symbiose. Der glamouröse Salon verfügt über 20 Frisierplätze und 8 Pflegebecken, alles für Ihr Wohlbefinden und die Schönheit Ihrer Haare.

Im neuen Magazin haben wir dem neuen Salon und seiner Umgebung notwendigerweise einen Ehrenplatz eingeräumt.

Wir präsentieren Ihnen die schönsten Adressen zum Entdecken: Shopping, Gastronomie und Kultur ... im mod's hair Lifestyle.

magazine

mod's hair
PARIS

Herbst/Winter 2022/2023

Herausgeber
ICF GmbH
Immermannstr. 51
40210 Düsseldorf
Tel.: 0211 56 66 790
E-Mail: info@modshair.de

Koordination Christian Schneider
E-Mail: christian@icf-international.com

Grafikdesign
Thorsten Bergmann
Tel.: 02151 9286320
E-Mail: mail@bergmann-kommunikation.com



Pierre LEGOUÉZ
CEO mod's hair
Deutschland

Frédéric & Guillaume BÉRARD



Gründer mod's hair im Jahre 1968

SEKUNDENSCHNELLE TIEFENPFLEGE

UNSERE PRODUKT-NEUHEIT FÜR INTENSIVE PFLEGE

VERFÜGBAR
AB
2023



SMOOTHING WATER

Haarfluid für sekunden-
schnelle Pflege und spielend
einfache Kämmbarkeit.



www.modshair.de

mod'shair
PARIS

Life Style

Mysteriös, betörend, avantgardistisch, vibrierend, kulturell, frei, Komplizenhaft ...
Wie ein wundersamer Freund erfindet sich Paris immer wieder neu. Als Hauptstadt verwandelt es sich in einen Inkubator, in dem jeder seine Begabung zur Schau stellt und seine Talente präsentiert. Stadt der Mode, Muse der Künstler und Zeugin der Geschichte. Die neue Ausgabe Ihres mod's hair Magazins mit der Herbst/Winter-Kollektion wirft ihren Blick auf die Stadt und feiert die Eröffnung der internationalen mod's hair Messe. Von einem Ausflug in den „Bauch“, wie Zola es nannte, über die zinnberroten Sitze der Comédie Française und die inspirierende Küche von Chefkoch Guy Martin bis hin zur majestätischen Rue Saint-Honoré lässt sich Paris mit Glück (neu) entdecken.

Dazu vergisst man das Auto und schwingt sich auf ein Elektrofahrrad, um mit der Nase im Wind Abenteuer zu erleben. In der Rubrik Mode wird die Pariserin mit einem Augenzwinkern auf die Orte angesprochen, die sie am liebsten mag. Wie wäre es also, wenn Sie den Stil des Musée des Arts Décoratifs, des Jardin des Tuileries, des Place du Marché Saint-Honoré oder der Rue Sainte-Anne annehmen?

Wir wünschen Ihnen eine schöne Lektüre.

S
6



32 Wellness
Eine kleine Fastenkur!

33 Mode
Paris 100% trendy
Leidenschaftlich Pariserin

36 Total Look
Pflege XXL

39 Produkte
Die Produkte von mod's hair sind jetzt noch grüner.

40 Insta
mod's hair in den sozialen Netzwerken

41 News
Die Talente der mod's hair Friseure

43 Salonfinder
250 Salons aus der ganzen Welt

Inhalt

6 Kollektion
Les mod's à Saint Honoré

18 Flagship
Der neue Flagship Salon von mod's hair

20 Trends
Wet Look

22 Männer
Haartrends für den Mann

24 Escapaden
Paris ist eine Party

28 Food
Guy Martin, demokratisiert die Gastronomie

29 Move
Wenn das Fahrrad die Wattleistung erhöht

Beauty
30 Wenn die Kosmetik auf grün umsteigt!
Paris in den Duft!

S
18





MOD'S HAIR AUF DER SAINT-HONORÉ

Im Herzen von Paris, im Viertel der Rue Saint-Honoré, werden Kultur, Mode und Luxus repräsentiert. Die Besucher Frankreichs bewundern die historischen Gebäude wie den Louvre, die Opéra Garnier, die beeindruckenden Pariser Immobilien und die Luxusmarken-Boutiquen. Der ideale Ort für den neuen mod's hair international Salon und die mod's hair Academy.

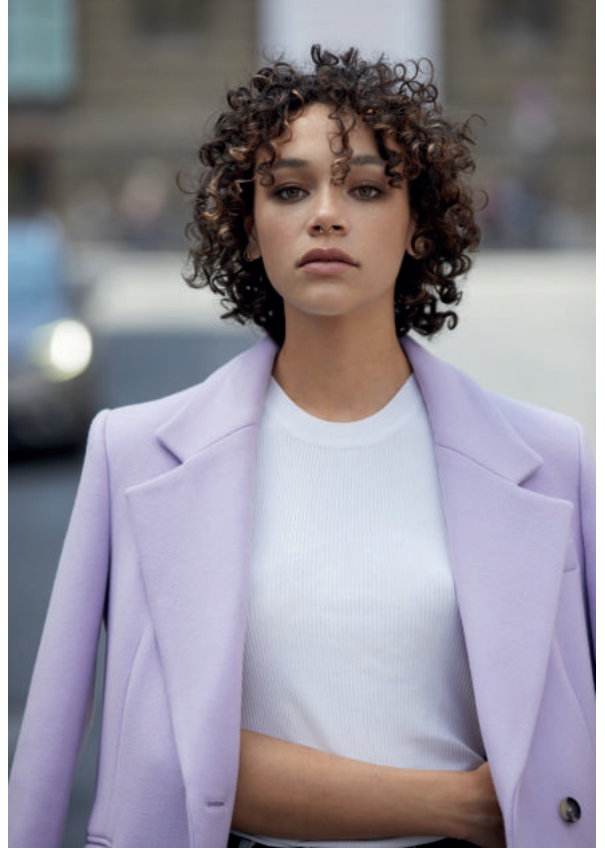
Ein Ort, an dem alle Models und Modeliebhaber von einer Modenschau zum nächsten Event laufen. Eine Welt, perfekt für mod's hair. Die Fashionliebhaber und It-Girls sind die Inspiration dieser Stadt.

Die Looks, trendy gemischt aus Luxus und Streetwear, verleihen den Leuten Power und Ausstrahlung. Mit kurzen oder langen, glatten oder gelockten, strahlenden und texturierten Haaren und einem glowy Make-up wird der Pariser Look verfeinert. Sie verkörpern den Pariser Lifestyle und sind eine tägliche Inspiration für unser mod's hair Team.



FARETTA

Die kurze Lockenpracht



Die natürliche Locke wird mit dem Balayage Surfer Contouring von mod's hair definiert. Der lange Pony umrahmt das Gesicht und lässt es erstrahlen.

Wir sagen adieu zu frizzigen Locken und bringen mit dem Huile Kendi von mod's hair Feuchtigkeit und Definition ins Haar. Abschließend verleihen wir Glanz mit dem mod's hair Detangler.

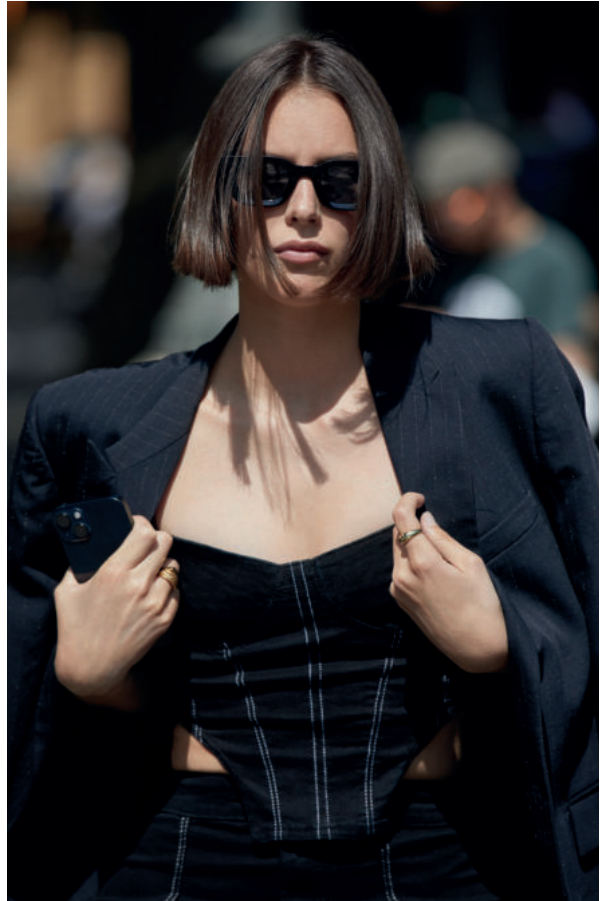






SELENA

Der minimalistische Bob



Ein Bob auf Höhe des Kinns, der exakt strukturiert und auf den Millimeter genau geschnitten wird. Mit einem Glossing schaffen wir einen reinen und glänzenden Effekt.

Für einen symmetrischen Look verwenden wir Mousse Légère von mod's hair, föhnen über die Rundbürste und fixieren mit Spray Sirocco.

Für einen natürlich gestylten Look für den Fashionalltag stylen wir einzelne Strähnen mit einem Styler und fixieren sie mit Spray Sirocco.



GRACE

Der Langhaarschnitt mit
Bewegung



Ein stark gestufter Langhaarschnitt. Um maximale Bewegung zu erzielen, setzen wir das Balayage Surfer Ombre von mod's hair mit einem herbstlichen, warmen Ton ein.

Das Styling zeigt verschiedene Locken- und Wellenfrisuren. Dafür verwenden wir Crème Brushing von mod's hair. Für mehr Bewegung, Definition und Textur stylen wir einzelne Strähnen. Zum Abschluss der Frisur bringen wir mit dem mod's hair Detangler Brillanz ins Haar.

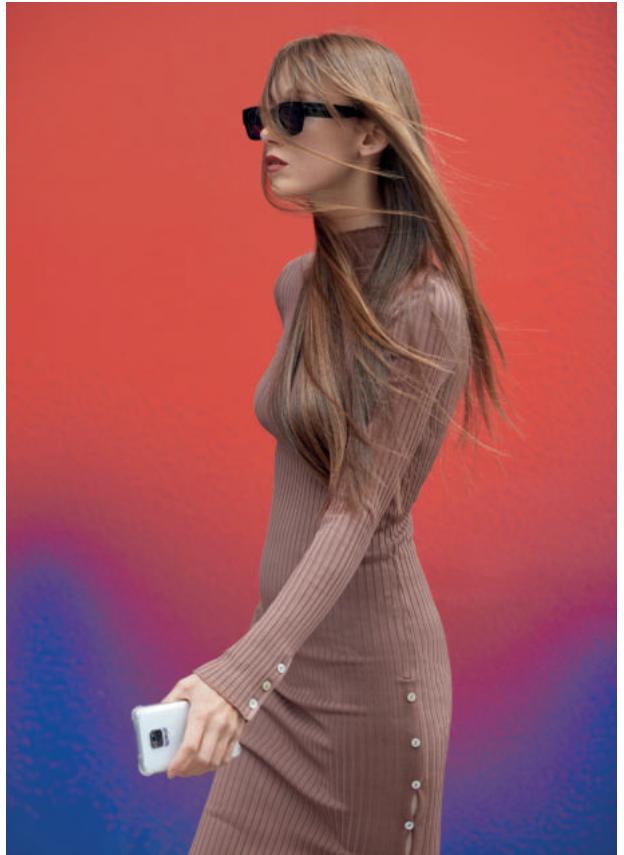






MIRANDA

Die Schönheit von XXL



Dieser Schnitt hat seinen Fokus auf der außergewöhnlichen Länge und wird durch leichte Stufung vorne und Pony verfeinert. Wir arbeiten mit der Hair-Dusting-Technik, um eine gesunde, glänzende Länge zu erhalten.

Um mehr Glanz zu betonen, föhnen wir über die Rundbürste. Natürliche Wellen kreieren wir mit mod's hair Sel Marin und lassen die Haare an der Luft trocknen.

Für einen Wet Look verwenden wir ebenfalls Sel Marin auf feuchtem Haar und fixieren das Haar anschließend mit der Lotion Fixation Forte.





Fotocredits:

Künstlerische Leitung : Olivier de Vriendt
mit Frédéric und Guillaume Bérard

Fotos : Harold Bérard

Foto-Assistent : Patricia Zheng

Friseur : Alison Icol und Charline Gohel

Make-up : Alice Gabbai

Stylist : James V. Thomas

Produktion : Alain Viot

Produktionsassistent :

Céline Sergent



GRAHAM HILL

MEN'S GROOMING PRODUCTS



248 rue Saint-Honoré

September 2022 markiert ein großes Ereignis in der Geschichte der Marke mod's hair: die Eröffnung des „Flagship“-Salons mod's hair international in der Rue Saint-Honoré 248.

Gegenüber dem Palais Royal, nur wenige Schritte vom Louvre entfernt, lässt sich mod's hair mitten im Herzen von Paris nieder.

mod's hair
PARIS
INTERNATIONAL

Es ist eine große Freude für das mod's hair Team, Sie an diesem prestigeträchtigen Ort begrüßen zu dürfen. 300 m² die wir dem Friseurhandwerk gewidmet haben, indem wir die schicken und rockigen Codes der mod's hair Salons übernommen haben. Wir haben den Raum sehr hell gestaltet und den Blick nach draußen damit in eine Symbiose gebracht. Der glamouröse Salon verfügt über 20 Frisierplätze und 8 Waschplätze für Pflegebehandlungen, alles für Ihr Wohlbefinden und für die Schönheit Ihrer Haare. Besuchen Sie den Friseursalon in Saint-Honoré.





WET

LOOK



WET HAIR FÜR WET LOOK

Der Wet Look oder Nasseffekt, der auf den Laufstegen der Modedesigner zu sehen war, ist sehr beliebt und ein erstaunlich vielseitiger Look, der sich auf kurzem oder langem Haar tragen lässt.

Tagsüber für einen sonnigen Look oder am Abend für einen glamourösen Auftritt. Sie können die Längen natürlich belassen oder zu einem Pferdeschwanz oder Dutt binden, während tagsüber ein Glossy-Effekt suggeriert wird, bestimmte Bereiche verwischt oder alles nach hinten oder zur Seite gekämmt wird. Noch gewagter ist es, das gesamte Haar mit einem Spray wie dem mod's hair Sel Marin oder einem mod's hair Gel zu stylen, sodass es nass und gekämmt wirkt. Für ein hochglänzendes Finish können Sie ein Serum oder Öl auftragen, z. B. das Kendi-Öl von mod's hair.

Der Trend kann auf die Spitze getrieben werden, indem das Haar komplett nass gemacht wird, um einen Out-of-Water-Effekt zu erzielen.

Tragen Sie doch zur Abwechslung einen stylischen Look von mod's hair.



Kollektion Valentino Herbst/Winter 2022/2023 Pink PP



Trend Männerfrisuren

Fotos: Harold Bérard / Friseur: Louis Bertrand

mod's hair
PARIS
H O M M E



Ein weicher Farbverlauf an den Seiten. Die Länge des Deckhaars wurde beibehalten, um die Gesichtszüge zu betonen. Bei dieser Frisur werden die Locken blondiert und mit einer leichten Glasur veredelt, um das Ganze aufzuhellen.



Ein modernisierter Langhaarschnitt. Um das Volumen auszugleichen, ist der Oberkopf effizient geschnitten und verleiht dadurch mehr Volumen. Ein **Soft Surfer** von mod's hair, gefolgt von dem neuen **violetten Booster** von L'Oréal Professionnel.



Ein Maschinenschnitt, der anschließend weiß blondiert wird, als Grundlage für ein Painting, um dem Haar mehr Tiefe zu verleihen und einen visuellen Kontrast zu schaffen. Das Graffiti wird mit einem Pinsel und den neuen **schwarzen** und **blauen Boostern** von L'Oréal Professionnel gefärbt.

Wanted

Nach Marseille, wo das Konzept **mod's hair Homme** eingeführt wurde, ist nun Paris an der Reihe. Im Laufe des Jahres wird der Salon **mod's hair Homme** im neuen Einkaufszentrum **Les Ateliers Gaîté** im Viertel Montparnasse - 14e eröffnet.

Paris ist eine Party!

Wenn die ältesten Straßen der Hauptstadt auf die angesagtesten Orte der Gegenwart treffen, sticht das 1. Arrondissement hervor. Genug, um den Parisern Lust zu machen, Tourist zu spielen.

Das Zentrum von Paris. Ohne uns erneut in den Roman von Émile Zola zu vertiefen, beginnen wir diesen Pariser Ausflug in der Nähe von **Les Halles**, wo die alten Märkte von Paris über 800 Jahre lang die Menschen mit Lebensmitteln versorgten! Auch wenn es uns heute angesichts der **Canopée** und des **Forums** ein wenig schwerfällt, es uns vorzustellen. Ebenso schwer ist es, uns vorzustellen, dass die Halles im 12. Jahrhundert auf ehemaligen Sumpfböden, den „Petits Champs“, errichtet wurden. Die Handwerker waren nicht weit von den Tuchmachern

und Webern entfernt. Dieses Zusammenleben führte im Laufe der Jahrhunderte zu Hygiene- und Sicherheitsproblemen sowie zu Verkehrsüberlastungen. Was Letzteres betrifft, so sind wir immer noch am selben Punkt angelangt – oder sogar noch schlimmer! Wie dem auch sei, **Les Halles** wurde sogar nach La Villette und Rungis verlegt. Und von den zwölf Pavillons von Victor Baltard wurden nur zwei vor dem Abriss gerettet und in Nogent-sur-Marne bzw. im japanischen Yokohama wiederaufgebaut.



© Sarah Sergent / Paris Tourist Office



© Marc Bertrand / Paris Tourist Office

Von gestern bis heute

Nur die Kirche **Sainte-Eustache** scheint die Jahrhunderte zu überstehen, ohne (fast) einen Tag älter zu werden. Denn obwohl ihr Grundstein um 1223 gelegt wurde, erfuhr sie zwischen 1530 und 1790 zahlreiche Veränderungen, woraus ein Stil resultiert, der Romanik, Gotik und Renaissance miteinander verbindet. Die Steine sind Zeugen der Taufen von Kardinal Richelieu, Molière und Madame de Pompadour. Nehmen Sie sich die Zeit, die Türe aufzustoßen, denn neben den erhabenen Glasfenstern und anderen bedeutenden Kunstwerken ist das Gemälde „Die Emmausjünger“, das von Rubens angefertigt wurde, von großer Bedeutung.



Ebenso ziemlich überraschend ist das Triptychon von Keith Haring aus Bronze und Weißgoldplatin.

Gourmets & Feinschmecker

Wenn Sie einmal draußen sind, tauchen Sie ein in die Bistro- und Feinschmeckeratmosphäre, die berühmte Rue Montorgueil. Machen Sie einen Zwischenstopp in der 1730 eröffneten **Pâtisserie Stohrer** und probieren Sie den berühmten *Baba au rhum*, der von Nicolas Stohrer, dem Pâtissier von König Ludwig XV., erfunden wurde. Ebenso berühmt ist das Restaurant **L'Es Escargots de Montorgueil**, das seit 1832 dank seines Rezepts für Schnecken aus Burgund einen gewissen Ruf genießt. Sarah Bernhardt, Marcel Proust und Sacha Guitry waren verrückt danach. Nur wenige Schritte entfernt ist die Rue de la Coquillière für ihr Restaurant **Au Pied de Cochon** ebenso bekannt, denn seit 1947 war sie die erste Brasserie, die auch nachts einen durchgehenden Service anbot. Die Nachtschwärmer von Paris kannten die Adresse sehr gut!



Die Mode, die Mode, die Mode

Haben Sie keinen Hunger mehr? Dann ist es Zeit, nach links in die Rue du Jour abzubiegen und **La Droguerie** zu entdecken, die seit 1975 Kurzwarenliebhaber begeistert. Ein Muss, wo sich Modeprofis drängen, um ein einzigartiges Stück zu ergattern. Die Menge an Knöpfen, Borten, Bändern, Wollknäueln ... lässt einen schwindelig werden. Ganz einfach: Man kann hier Stunden verbringen! Wenn Sie die Straße hinaufgehen, machen Sie einen Halt in der ersten Boutique der Designerin **agnès b.**, die ebenfalls 1975 eröffnete. Hier konnte man nicht nur Kleidung kaufen, sondern auch Musik hören und sich mit Freunden treffen ... Ein Ort, an dem man leben konnte, was zu dieser Zeit noch sehr ungewöhnlich war. Die Designerin wagte es, sich in einer ehemaligen Metzgerei in einem noch volkstümlichen Viertel niederzulassen, in dem es nach Zwiebelsuppe roch. Als Pionierin nimmt sie die Entwicklungen in der Modebranche vorweg. Und wenn die Mode im Jahr 2022 wieder nach Arbeitsblusen, Latzhosen und Militärjacken greift, waren sie 1976 bereits in den Kollektionen der Rue du Jour zu finden. Eine mehr als modische Straße mit der vertrauten Boutique **Ekjo Création** im Stil von Minimalismus und Made in Paris. Auf demselben Bürgersteig können sich Modejunkies im Fabrikverkauf von **Ba&Sh** verwöhnen lassen. Ein guter Plan!

D'art, d'art

Als historischer Zeuge einer noch immer präsenten Vergangenheit hat sich das Viertel mit der emblematischen **Poste du Louvre** neu erfunden, die nach fünf Jahren Bauzeit ein Wunder der Industriearchitektur vom Ende des 19. Jahrhunderts enthüllt. Früher hieß es **Hôtel des Postes** und war rund um die Uhr geöffnet. Es lohnt sich, einen Blick darauf zu werfen! Genießen Sie einen Kaffee im **Hotel Madame Rêve**, das im selben Gebäude untergebracht ist.

Von seinem Rooftop aus blickt man auf die Kirche *Sainte-Eustache*. Und wenn Sie sich für zeitgenössische Kunst interessieren oder einfach nur neugierig sind, dann macht die **Bourse de Commerce** ihrem Namen alle Ehre. Mit über 10.000 Werken ist der Ort zeitlos und bietet zahlreiche Ausstellungen an. Hier finden Sie wechselnde Ausstellungen wie die von Boris Mikhailov bis zum 3. Januar 2023. Kunst gibt es natürlich auch im **Louvre**, der nur sieben Minuten zu Fuß entfernt ist, aber vor allem im **Musée des Arts Décoratifs**. Es ist etwas weniger bekannt als sein Mentor, aber dennoch voller Wunder. Von Design bis hin zu Designermöbeln. Wenn die ältesten Straßen

der Hauptstadt auf die trendigsten Orte treffen, sticht der erste Bezirk hervor. Die Pariser haben Lust, sich als Touristen zu betätigen.

Und verpassen Sie bis zum 22. Januar nicht Shocking! Die surrealistischen Welten der Elsa Schiaparelli. Eine unglaubliche Ausstellung mit 520 Werken, darunter 272 Kostüme und Accessoires.

Königlicher Platz

Sie haben Lust auf ein bisschen Grün? Ganz einfach, Sie haben die Wahl zwischen Les Jardins des Tuileries oder, etwas intimer, Le Jardin du Palais Royal. Dazu müssen Sie nur die Rue de Rivoli überqueren, an der Comédie Française vorbeigehen und schon sind Sie da! Nutzen Sie die Gelegenheit, um in der ältesten Buchhandlung von Paris, Delamain, haltzumachen. Sie wurde im Jahr 1700 gegründet und ist ein Ort des Außergewöhnlichen. Liebhaber alter Bücher kommen hier voll auf ihre Kosten, denn die Buchhandlung bietet 5.000 Werke aus dem 18. Jahrhundert an! Mit Ihrem Buch unter dem Arm überqueren Sie die Straße in Richtung Garten. Sie stoßen zunächst auf Daniel Burens Freiluftwerk der berühmten Säulen, bevor Sie sich auf einer Bank niederlassen

Der Architekt Lemercier, der auch die Sorbonne baute, errichtete das Palais Royal für Kardinal Richelieu. Das Hauptgebäude wurde zur königlichen Residenz. Von einem königlichen Ort wurde er während der Revolution zu einem etwas schwefligen Ort, da Robespierre, Danton und



© Sarah Sergent / Paris Tourist Office

Marat das Café de Chartres gebracht, heute unter dem Namen Le Grand Véfour bekannt! Bevor Sie diesen bemerkenswerten Garten verlassen, machen Sie eine Pause in der Boutique des wunderbaren Parfümeurs Serge Lutens für eine olfaktorische Reise ins Herz seltener Essenzen. Von Ambre Sultan über Féminité du bois bis hin zu Fleurs d'oranger bleibt die Emotion in diesem von Monsieur Lutens selbst entworfenen Parfümsalon intakt. Eine schöne Art und Weise, ein wenig von der zauberhaften Welt des Hausherrn zu teilen!



TIMELESS



COTRIL

Guy Martin demokratisiert die Gastronomie

Als Leiter einer Pariser Institution, die nur wenige Schritte von der Comédie Française entfernt ist, gibt der Chefkoch dem Grand Véfour seine Adelsbriefe zurück. Eintauchen ins Herz der Geschichte.

Napoleon Bonaparte und Josephine, George Sand, Victor Hugo, Guitry, Colette, Cocteau, Sartre ... Für ein Mittagessen mit Freunden oder ein intimes Abendessen hatten die größten Namen hier einen Tisch. Auch heute noch tummeln sich hier Philosophen, Literaten und Rocker. Ein Erbe, das der geschichtsbewusste Chefkoch in- und auswendig kennt.



© Guy Martin

Ein echter Hingucker

Es war Jean Taittinger, der ihn 1991 bat, einen Blick auf diese Institution zu werfen. Fast rückwärts, aus Höflichkeit, zieht Guy Martin seinen Kopf aus seiner Einrichtung, dem Château de Divonne, heraus. Aber: „Als ich die Tür des Vefour öffnete, war ich begeistert und seitdem bin ich jeden Morgen von den Räumlichkeiten

überwältigt“, erklärt er uns. Seit 2011 ist er der Besitzer. Als Liebhaber guter saisonaler Produkte überarbeitet der Chefkoch die Speisekarte, behält aber einige Rezepte bei, wie die Taube „Prince Rainier III“, die Gänseleberavioli oder das Ochsenschwanzragout mit Trüffel. Gleichzeitig unternahm er umfangreiche Arbeiten in der Küche, durfte aber die denkmalgeschützten Räume, deren Ursprung bis ins 17. Jahrhundert zurückreicht, nicht antasten. Im Jahr 2017 wurde ein Raum im Obergeschoss in einen privaten Salon umgewandelt. Im Vorbeigehen bemerkt man die Werke der zeitgenössischen Künstlerin Claudine Draï, der der Küchenchef freie Hand lässt. Sie bietet Bilder wie Skulpturen an, bei denen das Seidenpapier zum Leben zu erwachen scheint.

Ein Tisch für alle

Für Guy Martin bedeutet Kochen vor allem Teilen, Großzügigkeit, Geselligkeit, Erfindungsreichtum, delikate Aromen, aber sicherlich keine pharaonischen Preise. Im Jahr 2021 hat er seine Sterne zurückgegeben, um wieder die Freiheit zu haben, seine eigene Küche zu verwirklichen, mit dem Angebot für 49 € mit Vorspeise, Hauptgericht oder Hauptgericht und Dessert oder dem Klassiker Vorspeise, Hauptgericht und Dessert für 58 €. So können Sie die Spitzenklasse der französischen Gastronomie genießen!

Informationen : www.grand-vefour.com

Tel.: 01 42 96 56 27. 17, Rue de Beaujolais, 75001 Paris.

Wanted



WIE BEIM CHEFKOCH ZU HAUSE!

Wie beim Chefkoch zu Hause! Vom Kalbsnierchen mit roter Zwiebel und Steckrübe bis hin zu pochierten Birnen mit Karamell und Pfeffer ... Guy Martin verrät Ihnen seine Rezepte mit eher „bistroartigen“ Tönen. **La cuisine de Guy Martin au Grand Véfour, Histoire & recettes**, Gründ Verlag (34,95 €, erschienen am 13. Oktober)



© DR

© Naraphoto

Wenn das **Fahrrad** die Wattleistung erhöht

XXL-Stau, Verkehrsführung gegen den gesunden Menschenverstand ...
Was den Verkehrsfluss angeht, ist Paris kein Fest für Autos. Die Lösung?
 Das Fahrrad – und noch besser ... die elektrische Version!

In der Stadt auf ein Fahrrad zu steigen könnte gefährlich erscheinen, obwohl regelmäßig neue Radwege angelegt werden. Das hindert die Radfahrer nicht daran, sich an die Straßenverkehrsordnung zu halten, wenn sie sich auf einer gemeinsam genutzten Straße befinden ... Aber das scheint manchmal ein etwas abstruses Konzept zu sein.

Eine neu gewonnene Freiheit

Wenn Puristen auf das klassische Fahrrad schwören, schwören diejenigen, die einmal ein elektrisches Fahrrad probiert haben, auf dieses! Und zahlreiche Anbieter wie **Véligo, Ouibike, Bee-Cycle, Velyvelo, Sixt** machen Lust darauf, in die Pedale zu treten, indem sie sich für einen mehr oder weniger langfristigen Verleih entscheiden. Denn ja, auch wenn das Fahrrad eine elektrische Unterstützung hat, muss man sich schon ein wenig anstrengen. Der Vorteil ist, dass man nicht vor Schweiß triefend am Treffpunkt ankommt. Ideal für den Weg zur Arbeit! Und für diejenigen, die sich ein solches elektrisches Auto anschaffen möchten, gibt es seit dem 15. August eine Erhöhung der staatlichen Zuschüsse um bis zu 400 Euro.

Fahren mit Stil

Auch wenn die von der Stadt in Selbstbedienung angebotenen Fahrräder recht schwerfällig sind, lassen sich die Designer immer wieder etwas Neues einfallen. So bietet **Hyboo Bike** ein Modell aus Bambus und biobasierten Materialien an. Bambusfasern haben eine höhere Vibrationsdämpfung als Aluminium und sind so stabil wie Karbon! Dieses elegante und schlichte



© Phil de Freitas

Fahrrad trägt das Gütesiegel „**Made in France**“. Es ist mit einem 250-W-Fluidmotor ausgestattet und kann in 2 Stunden für einen kompletten Zyklus aufgeladen werden (3.300 Euro, www.hyboo.bike). Die neue Marke **Gaya** punktet im Alltag mit einer herausnehmbaren, reparierbaren Batterie und mit ihrem modularen modulares Mehrsitzermodell im Rock'n'Roll-Look. Es kann bis zu 160 Kilogramm Ladung und bis zu vier Personen tragen und hat eine Reichweite von 100 km. Mit einer Handy-App kann es aus der Ferne geortet und gesperrt werden. Das schreckt Neider ab (ab 1.700 Euro für den Kompaktwagen und 2.300 Euro für den Frachter, <https://gaya.bike>).



© Dingo Photo

HYUNDAI GEHT NEUE WEGE

Mit der neuen Version seines kompakten Elektro-Crossovers, dem **IONIQ 5** Jahrgang 2023, verspricht der Hersteller nun bis zu 507 km Reichweite mit einer einzigen Ladung! Das Vorkonditionierungssystem der Batterie garantiert optimale Ladebedingungen für das neue 77,4-kWh-Paket. **Ab 46.500 Euro.**



© Hyundai

Wenn die Kosmetik auf grün umsteigt!

Die Langlebigkeit der Zellen, der Muskeln und der Fibroblasten – manche Pflanzen scheinen viel besser zu sein als die Chemie.

Was wäre, wenn die Pflanzenwelt mit einer gewissen Intelligenz ausgestattet wäre? Eine besondere Intelligenz, die es jeder Pflanze ermöglichen würde, sich an eine bestimmte Umgebung anzupassen. Ein Lebensraum wie ein Bergklima, eine Wüste oder sogar eine städtische Umgebung. Die Kalanchoe ist zum Beispiel ein wahrer Krieger, der in den heißesten und trockensten Regionen der Erde überlebt. Eine Leistung, die auf großes Interesse stößt vonseiten des **Clarins** Forschungslabors. So haben die Wissenschaftler die Pflanze genauer untersucht und herausgefunden, dass sie in der Lage ist, die Hyaluronsäure-Synthese wieder in Gang zu bringen: Hyaluronsäure wird produziert und so die Haut mit Feuchtigkeit versorgt, und das extrem effizient.

Eine starke Biodiversität

Wenn man also beobachtet, wie sich die Natur anpasst, kann man das Beste daraus machen, um die Naturkosmetik zu einem echten Verbündeten der verschiedenen physiologischen Prozessen der Haut zu machen. Diese Forschung ist seit jeher die DNA von **Clarins**. Seit 1954! Heute zeichnet sich das Unternehmen erneut aus, indem es das Verhalten der Fibroblasten entschlüsselt. Ab einem Alter von 50 Jahren verlieren diese 99,6 % ihrer Spannkraft, beweist Clarins in Zusammenarbeit mit INSERM durch In-vitro-Tests. Das erklärt, warum die Haut schlaff wird und an Dichte, Festigkeit und Elastizität verliert.



Wir brauchen eine Pflanze als Bodyguard

Wenn man das Warum und Wie verstanden hat, muss man die richtigen Pflanzen identifizieren. In diesem Bereich gibt es eine Pflanze, die ihr Spiel gut verbirgt: der Ginster. Er ist an der bretonischen Küste heimisch und zeichnet sich aus durch sonnengelbe Blüten. Aus kosmetischer Sicht kann der Strauch die Haut wieder in Form bringen, den Fibroblasten neue Spannkraft verleihen und gleichzeitig die Hautalterung bekämpfen und die Haut zu verbessern. Um diese Wirkung noch zu steigern, kombiniert **Clarins** ihn mit **Bio-Harungana**, das die gleiche Wirkung wie Retinol hat, ohne die Haut zu reizen. Dieses Duo findet sich auch in der neuen Linie Multi-Intensive mit einer Tages- und einer Nachtcreme.

Reichtum aus den Alpen

Um Pflanzen geht es auch bei **Alpeor**, einer hochkarätigen Schweizer Marke. Die Leidenschaft des Gründers Alexandre Flueckiger stammt von seiner Großmutter und seiner Tante, zwei Botanikliebhaberinnen, die in den 1950er Jahren in Montreux die Klinik Alpeor leiteten. Auf der Grundlage dieses Erbes hat er sich auf drei wissenschaftliche Disziplinen (Phytotherapie, Phytochemie und Dermatologie) berufen, um technologische und innovative Pflegeprodukte zu entwickeln, die vom Genie der Natur inspiriert sind. „Ein multidisziplinärer Ansatz, der es unseren wissenschaftlichen Experten ermöglicht, die Ursprünge der Alterung zu erforschen und die Anti-Aging-Lösungen von morgen aus der Pflanzenwelt hervorzubringen“. Seine Mission? „Die Intelligenz der Natur nutzen, um dem Lauf der Zeit zu trotzen.“ Im Mittelpunkt seiner Pflegeprodukte stehen Edelweiß, Narzisse und Rhodiola rosea mit ihrer antioxidativen und Anti-Aging-Wirkung. Weitere Informationen: www.alpeor.fr



Paris in den *Duft!*

Prickelnd, überraschend, geheimnisvoll ...
Wenn die Hauptstadt ein Windschatten
wäre, warum sollte man ihn sich nicht
vorstellen, zeitlos um die Rose herum? Zwei
große Namen der Parfümerie haben diese
Blume gerade transzendiert.



Aus dem Roman von **Patrick Süskind**, in dem **Jean-Baptiste Grenouille** einen so perfekten Geruchssinn hat, dass er alle Gerüche eines mittelalterlichen Paris bis hin zu den Feldern von Grasse nachbilden kann. Seitdem sind mehr als 800 Jahre vergangen. Paris hat schon immer Parfümeure inspiriert, wie **Olivier Polge**, Parfumeur-Créateur des Hauses **Chanel**, für sein neues Wunder in

der Kollektion der **Eaux de Chanel**. Duftreisen, die von den Orten inspiriert sind, die das Leben von **Gabrielle Chanel** geprägt haben. Heute erweckt er mit **PARIS-PARIS** eine perfekte Rose zum Leben. „Eine spritzige florale Komposition, die von der lässigen Eleganz der Pariserinnen inspiriert ist“, so ihr Schöpfer, der sich für die Damaszener-Rose entschieden hat. „Eine charakterstarke Rose mit vielen Facetten wie frische Zitrusakzente, dazu der Extrakt aus rosa Pfeffer und als elegante Basis Patschuli.“

Wenn Dior Rosen erntet, sind diese immer hausgemacht. So erntet das Haus Dior die Mai-Rosen der Domaine de **Manon** in Grasse für das kostbarste aller Eaux florales. Die samtige, fleischige Jahngangsrose mit Noten von Vetiver, Patschuli und Guajak wird gefeiert.

Wir lieben es, dass Dior sich den Luxus gönnt, den üblichen Alkoholgehalt eines Parfüms zu senken und trotzdem intensiv zu bleiben.



Eine kleine Fastenkur!

Fasten ist mehr als nur eine Modeerscheinung, denn es wird seit langer Zeit eingesetzt, damit der Körper sich erholen kann. Aber nicht ohne Begleitung – vor allem beim ersten Mal.

„Wenn du isst, bist du, was du isst. Wenn du fastest, bist du, was du bist.“ Dieser Satz fasst das Fasten perfekt zusammen. Allerdings sollte man diese Erfahrung nicht leichtfertig machen, denn der Körper wird eine echte Entschlackung vornehmen. Auch wenn manche Menschen eine leichte Version mit Unterbrechungen wählen und nur jeden zweiten Tag fasten oder das Abendessen ausfallen lassen, ist es besser, mit einem Fachmann wie einem Naturheilkundler zu beginnen. Sie können auch in einem Zentrum eine einzigartige Erfahrung machen.

Eine maßgeschneiderte Entgiftung. Das Fasten ermöglicht es Ihnen, eine Pause einzulegen, um wieder Freude am Essen zu haben. Eine Verdauungspause, um Leber, Magen, Darm und Bauchspeicheldrüse zu regenerieren. Wenn man das Fasten nach allen Regeln der Kunst praktiziert, überrascht es durch seine einfache Durchführung und durch das Geschmackserlebnis bei der Wiederaufnahme der Ernährung. Diese letzte Phase ist genauso wichtig wie das Fasten selbst und ermöglicht es dem Körper, die Verdauungsfunktionen wieder anzupassen.

Was isst man?

Nichts – man trinkt! Kräutertees, gefilterte Gemüsebrühe und frische Fruchtsäfte, mindestens eine Woche lang! Hinzu kommen körperliche Aktivitäten, die dem individuellen Zustand entsprechen, wie zum Beispiel Spazierengehen. Man schläft besser, die Blutzirkulation wird besser, die Haut sieht jünger aus und man gewinnt Energie zurück. Einfach nur glücklich!



© Samson Katt / Pexels

Wanted

WELLNESS

Inspirierend, das wilde Denken. Mitten im Herzen des Vercors in Frankreich befindet sich das Centre Origines, ein perfekter Ort zum Fasten. Der 2008 unter der Leitung des Naturheilkunders Thomas Uhl eröffnete Haus bietet die Möglichkeit, auf sich selbst zu achten und nicht nur den Körper, sondern auch den Geist zur Ruhe kommen zu lassen. Innerhalb einer Woche werden vier verschiedene Formate angeboten, vom Fasten mit 250 kcal/Tag bis hin zur Gourmet-Detox, bei der man auf 1500 kcal/Tag kommt. Hinzu kommen Wanderungen und mehr als zwanzig Behandlungen, die man umgeben von einem Team diplomierter Therapeuten auswählen kann. Fünf Tage vor der Ankunft bereitet man sich zu Hause auf die Reise vor, indem man nach und nach tierische Proteine, Kaffee, Tee, Schokolade, Alkohol, Milchprodukte, Getreide und schließlich Ölsaaten weglässt, um am Tag der Ankunft nur noch Obst und Gemüse zu essen!

Weitere Informationen: www.lapenseesauvage.com und 04 75 44 55 58.

© Camille Moirenc / La Pensée Sauvage



Paris 100% trendy

Die Rue Saint-Honoré, die von den großen Couturiers des frühen 20. Jahrhunderts bevorzugt wurde, besinnt sich wieder auf ihre Pionierrolle.

Fashion-Bummel.

Wir beginnen bei Hausnummer 233, nur wenige Schritte von Les Halles entfernt, auf fast 2 Kilometern in das 8. Arrondissement, an der Ecke zur Rue Royale. Der lebendigste Teil der Straße beginnt hier und endet in der Nähe des Louvre, kurz vor der Comédie Française.

233 rue Saint-Honoré

Um zu sehen, wie berühmt diese Straße und ihre Boutiquen sind, müssen Sie nur zum **Maison Goyard** gehen, wo wie bei den Nachbarn, Louis Vuitton und Christian Dior, die Menschen drängen. Man träumt von einer Einkaufstasche aus Goyardine Canvas, einem ikonischen Material aus Leinen und Baumwolle, das noch immer für jedes Stück Koffer verwendet wird. Eine Adresse, die seit 1834 dieselbe geblieben ist!



© Stephane Muratet

334 rue Saint-Honoré

Haben Sie Lust auf ein schönes Stück aus Kaschmir? Dann besuchen Sie die Boutique der Pariser Designerin **Alexandra Golovanoff**. Ihr Konzept? Eine Strickjacke, die schön macht. Für sie muss die Farbe mit der Haut, der Augenfarbe und der Haarfarbe harmonieren!



© L.S.P.



332 rue Saint-Honoré

Da auch das Haus ein Recht auf Mode hat, zeigt sich **Diptyque** in einem schönen Schmuckkästchen, wo die berühmten Kerzen neben Parfüms, Kunsthandwerk, Heimtextilien und anderen Wundern stehen.

© L.S.P.

207 rue Saint Honoré

Für eine unbewegliche Reise gehen Sie zu **Fragonard**, das eher für seine unwiderstehlichen Parfüms wie **Fleur d'Oranger Intense**, **Belle de Nuit**, **Rêve Indien** oder auch **Eau des Vacances** bekannt ist. Aber das Haus Fragonard ist viel mehr als das. Eine Familiengeschichte über drei Generationen, die heute von Agnès und Françoise Costa angeführt wird. Ein Duo, das eine echte Lebenskunst entwickelt, bei der die Mode in ein Universum der Dekoration einzieht. In diesem Winter wird die Kollektion von britischem Humor geprägt sein.

© L.S.P.



© Fragonard

Wanted

WILLKOMMEN IN INDIEN

Anne-Marie Lecordier war schon immer von Indien begeistert. Sie kennt die traditionellen Drucktechniken, die Maharastickereien und die alten Schmuckstücke wie ihre Westentasche. So gut, dass sie sie zu ihrem Beruf gemacht hat. In ihrem Concept-Store präsentiert sie Schmuck und Kleidung direkt aus Indien und lässt den Besucher eintauchen in das Herz von Rajasthan. Um AML zu entdecken, begeben Sie sich in die 35, rue de l'Annonciation, 75016 Paris. Lassen Sie sich verzaubern!

Informationen: www.aml-paris.com



© AML Paris

Leidenschaftlich Pariserin

Schick und Rock'n'Roll zugleich, emanzipiert sie sich von Modediktaten, um sich neu zu erfinden. Sie ist die Muse ihrer selbst, die Pariserin kreiert ihren eigenen Stil. Ob klassisch, schräg oder extrovertiert, sie wagt etwas und surft auf einem Wind der Freiheit.



Garten der Tuileries

Baumwollbluse, Maison 123, 80 €. Jacke aus glattem Samt von Caroll, 175 €. Jeans von Levi's, 130 €. Filzhut von La Cerise sur le Chapeau, 230 €. Umhängetasche mit Fransen Sous les pavés, 324 €. Sylvie Fericelli Riemchenschuhe bei Spar-too, 100 €.



Museum der Deko-Kunst

Hose und Jacke mit Kragen aus englischer Stickerei. Claudie Pierlot, 255 € und 385 €. Haargummi und Tie and Dye-Socken von Maison Causettes auf Facetofaceparis.com, 6 € und 25 €. Umhängetasche aus Canvas und Leder, L/Uniform, 595 €. Mokassins in Kroko-Optik, Être Amis, 255 €.

Place du Marché Saint-Honoré

Passende Hose und Crossover-Jacke, 7h10, 195 € und 385 €. Bob Bucket Courtois Paris, 112 €. Kleines Quadrat aus Seidentwill von Malfroy, 85 €. Tasche Pamela Atelier Farry auf Facteofaceparis.com, 520 €. Vegane Sneakers Trainers von Superdry, 99,99 €.



Rue Sainte-Anne

Marinefarbenes Kleid mit weißen Punkten & Other Stories 99 €. Wollmütze von Ines de la Fressange x Uniqlo, 29,90 €. Ledertiefel von Monoprix, 99,99 €. Rosafarbene Tasche von San Marina, 59 €. Halskette aus natürlichen Süßwasserperlen mit Perlmutt, Mémé Paris, 79 €. Verstellbarer Ring mit gedrehtem Anker Les Néréides, 90 €.

PFLEGE XXL

XXL-Haar liegt voll im Trend und soll schön sein, kräftig und strahlend aussehen. Für dieses Ergebnis gibt es kein Geheimnis, es braucht viel Pflege. Das gilt für alle Haarlängen.

Für eine gesunde Haarpracht ist es wichtig, hochwertige Produkte zu wählen, die auf die Natur Ihres Haars und seine Bedürfnisse abgestimmt sind. Beginnen Sie mit einem Shampoo, gefolgt von einer Haarmaske oder, falls gewünscht, abwechselnd mit einer Spülung, die das Haar entwirrt und mit Feuchtigkeit versorgt. Die nährende und pflegende Haarmaske kann auch im Salon mit einem Kopfhautmassage-Ritual aufgetragen werden, um einen besonderen Moment des Wohlbefindens zu genießen.

Die Fachleute von mod's hair führen die Behandlungen ausschließlich im Salon durch und empfehlen Ihnen die beste Pflege, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Entdecken Sie unser Angebot an Behandlungen im Salon ...

HIER SIND UNSERE FAVORITEN:

DIE FUSIO-DOSE-PFLEGE VON KÉRASTASE: Ein Pflegecocktail aus exklusiven Wirkstoffen, der zwei Haarbedürfnisse in einer gezielten Aktion im Herzen der Haarfaser behandelt. Es stehen sechs Konzentrate und fünf Booster zur Verfügung, um verschiedene Bedürfnisse wie Blondierung, Ernährung, Haarausfall, gefärbtes Haar, Reparatur und Locken zu erfüllen. Ein maßgeschneiderter Express-Service für ein optimales Ergebnis.

DER HAARREKONSTRUKTEUR, DER ALS „BOTOX-BEHANDLUNG“ BEZEICHNET WIRD. VON W3 ORGANIC: Eine Pflege, die die Schäden repariert, die das Haar durch äußere Einflüsse wie Umweltverschmutzung, Chlor



und Sonne erlitten hat. Sie nährt das Haar bis in die Tiefe und sorgt für ein geschmeidiges und glänzendes Ergebnis. Ihr mod's hair-Friseur bietet Ihnen eine Schönheitsbehandlung an, um die Pflege zu verlängern.

DER SPITZENSCHNITT MIT DER CARECUT-SCHERE:

Eine beheizte Schere, die die Spitzen versiegelt und feuchtigkeitsspendende und nährende Substanzen im Haar einschließt. Das nachwachsende Haar ist kräftiger und die Qualität wird verbessert. Es wird empfohlen, die Behandlung regelmäßig zu wiederholen, um ein optimales Ergebnis zu erzielen.

PROFESSIONELLE PRODUKTE :

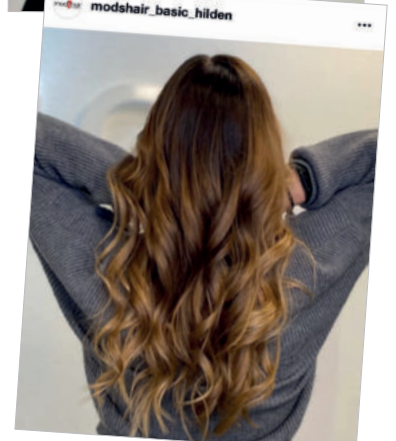
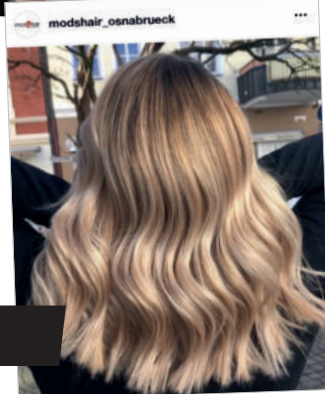
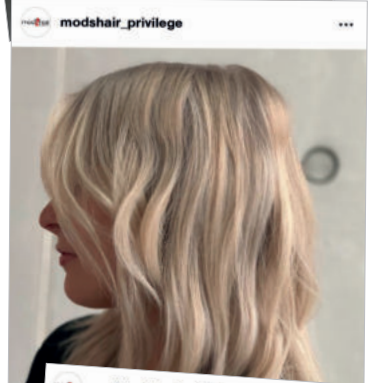
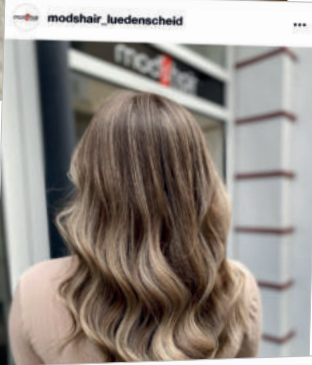
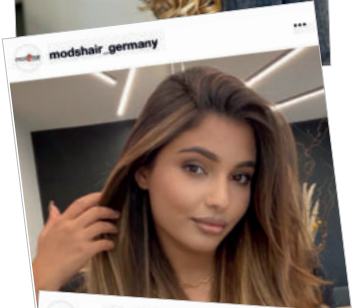
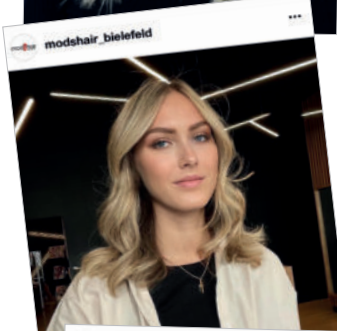
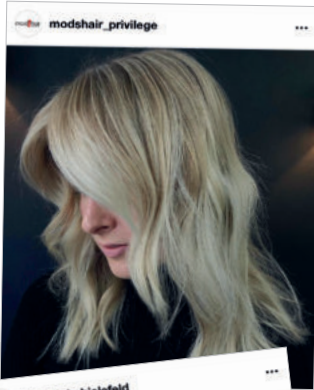
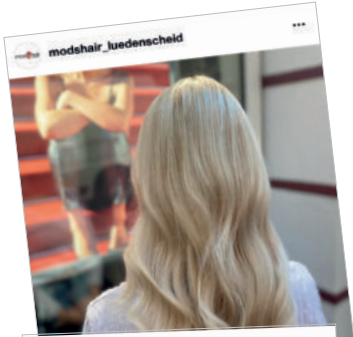
mod's hair bietet Ihnen eine breite Palette an Pflegeprodukten für Ihr Haar mit „grünen“ Formeln, die mit aktiven Inhaltsstoffen aus Pflanzen entwickelt wurden, wie Ginkgo biloba mit seiner stärkende Wirkung, Indische Cassie oder Jojobaöl. **Die Produkte von mod's hair sind vegan, „Cruelty free“-zertifiziert und dermatologisch getestet.**

Für mehr Glanz ergänzen Sie Ihre Haarroutine mit etwas Haaröl in den Längen und Spitzen, das bis zur nächsten Haarwäsche schützt. Versuchen Sie es mit Kendi mod's hair oil, das Jojobaöl, marokkanisches Arganöl und Avocadoöl enthält. Dies wirkt sich auf die Vitalität der Haare aus. Denken Sie daran, Ihren mod's hair Friseur regelmäßig zu besuchen, um Ihre Haare zu pflegen.



Best of mod's hair Germany

*Die schönsten Looks auf Instagram aus
unseren Salons in Deutschland*



Die Produkte von mod's hair sind jetzt noch „grüner“

Die mod's hair Produkte entwickeln sich weiter, sie waren bereits natürlich, aber ihre Formeln ändern sich, um nun «total grün» und so umweltfreundlich wie möglich zu sein. Das gilt auch für ihre Verpackungen: Diese werden nun aus recycelten Materialien hergestellt.



Die Schweizer Herkunft der mod's hair-Produkte hat schon immer zu einem puristischen Erscheinungsbild beigetragen. Bei ihrer Herstellung wurde stets darauf geachtet, dass sie sowohl der Verträglichkeit der Formeln für den Benutzer als auch der Bioverfügbarkeit der Umwelt gerecht zu werden. Um immer weiter voranzukommen, haben unsere Labore die Produkte angereichert.

Aloe Vera und Seegras für das Shampoo: Pfirsich & Limette. Die Formel ist besonders mild.

Der Pflegeserie Cassia verleihen Phytokeratin und Magnolie ihr einen besonders milden, blumigen Duft mit Noten von roten Früchten.

Für mehr Volumen sorgen das Shampoo

Ingwer und die Lotion Keratin, mit Bambus und Vitamin B5, diese stärken die Haarfaser.

Das Jojoba-Shampoo und die Maske Macadamia verwenden die gleichen wertvollen Öle, aber mit mehr

nährender Wirkung und einem neuen Duft aus sizilianischer Zitrone, Orangenblüte, Tonkabohne und Vanille.

Auch bei den Styling-Produkten wurden die Formeln erweitert. Denn so wie Mode sich ständig ändert und in Bewegung ist, gehen auch die Produkte von mod's hair stets weiter: eine Lockencreme, um krauses Haar zu formen, ein Nutri Shine Spray, ein sprühbares Haaröl, das dem Haar Glanz verleiht, ohne es zu beschweren.

Das Sirocco-Spray hat jetzt einen leichten Duft. Das Refresh-Spray mit seiner Textur hinterlässt keine Rückstände.

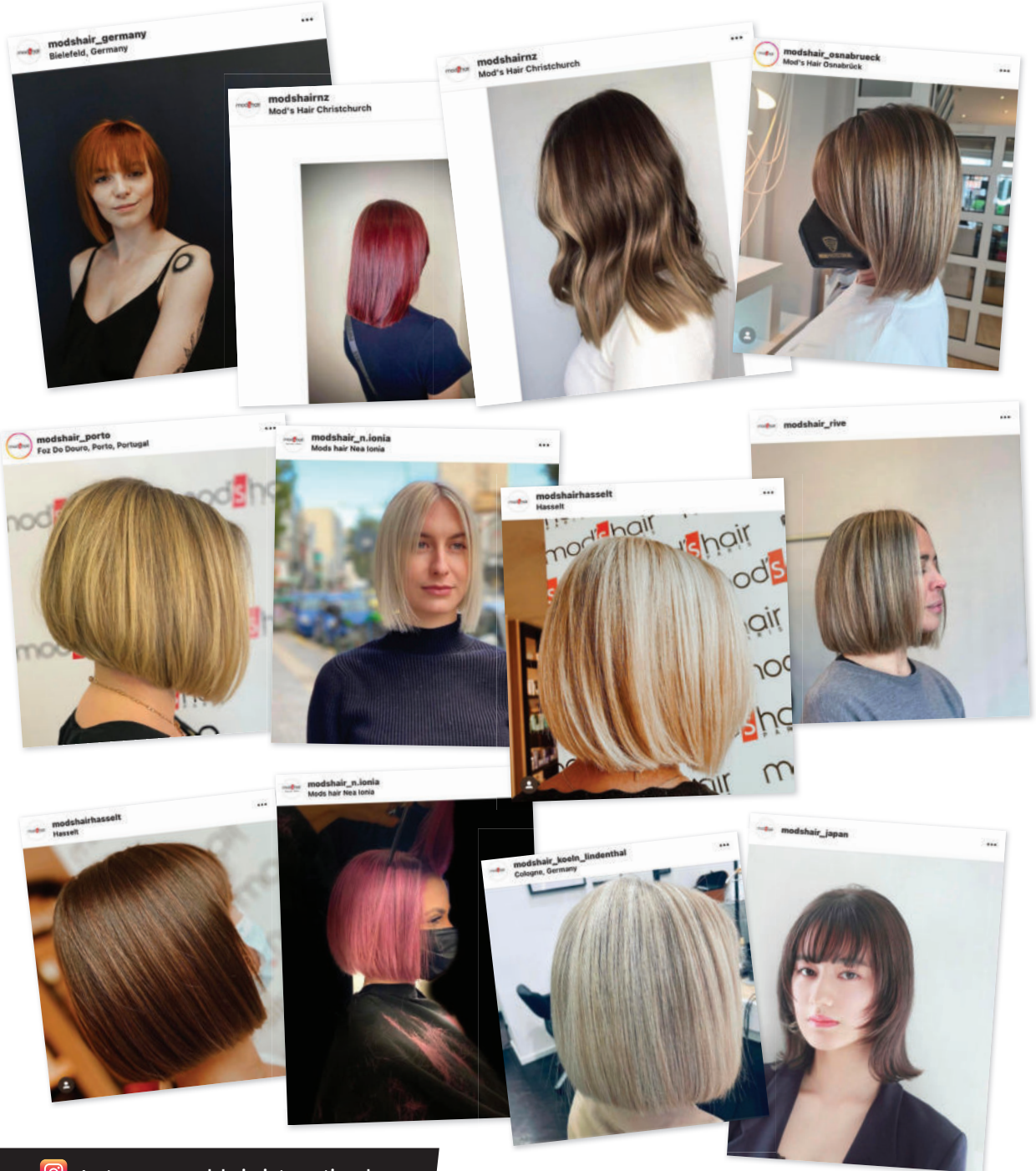
Alle Flaschen und Behälter werden aus 100 % recyceltem Material hergestellt, ebenso wie die Glas- und Aluminiumflaschen. Die Produkte sind immer vegan, wobei der Extraktion der Inhaltsstoffe besondere Aufmerksamkeit gewidmet wird bei der auf die Gewinnung von Wirkstoffen. Sie sind „Cruelty free“-zertifiziert, selbstverständlich dermatologisch getestet und als sehr gut verträglich eingestuft.





mod's hair in den sozialen Netzwerken

Immer im Trend: der Bob-Haarschnitt, glatt, wavy, mehr oder weniger lang, auf der ganzen Welt.



Die *Talente* der mod's hair Friseure



© DR

In Griechenland nahm das mod's hair Team an der spektakulären Veranstaltung HAUTE GRECIANS 2022 teil, die im Hochsommer im Hafen von Piräus in Athen stattfand. Eine große, legendäre Herausforderung in der Nähe des Meeres mit griechischen Designern und Modemarken, die daran erinnerten, dass Kunst und Mode völlig miteinander verbunden sind! L'Oréal Professionnel war einer der Hauptsponsoren dieser Veranstaltung, die einer karitativen Organisation gewidmet ist, der Initiative gegen den Missbrauch von Kindern.



© DR



© Gwgyw Galanopoulou

© DR

NEUES aus Frankreich

Im 1. Arrondissement von Paris - 248 rue Saint Honoré - wurde unser Salon flagship eröffnet. mod's Hair boomt mit Neueröffnungen in ganz Frankreich. In ganz Frankreich wurden unsere Salons renoviert, um Sie besser in einem modernen Rahmen zu präsentieren.

Marseille

Im 1. Arrondissement von **Marseille**. Der Salon in der **102 rue Paradis**, ist der erste Salon mod's hair in Marseille und hat einige Verschönerungen erhalten.

Fred hat auch den Salon in der **Rue Paradis 48** im Herzen von Paris neugestaltet.

Marseille

Montpellier

In **Okzitanien**, unter der Sonne von Montpellier eröffnete mod's hair im Stadtzentrum von **Marseille** einen neuen Salon.

Paris 14

Im **Ateliers Gaîté** im Stadtteil **Montparnasse** Paris 14, wurden zwei Salons mod's hair Salons eröffnet.

Nogent

Südwestlich an Paris angrenzend, ist es in der Stadt **Vanves**, in der **Éric** seinen Salon eröffnet.

Vanves

Seit mehr als einem Jahrzehnt, **Nadège** hat ihren Salon mod's hair renoviert und modernisiert.




Alle mod's hair Salons im Überblick

DEUTSCHLAND mod's hair privilège

DÜSSELDORF 
Immermannstr. 51
Tel. 0211/59 87 18 06

mod's hair beauty

KÖLN 
Breite Str. 169
Tel. 0221/25 10 21, 22

KÖLN 
Dürener Str. 215
Tel. 0221/8 60 37 27

NÜRNBERG
Trödelmarkt 40-42
Tel. 0911/20 30 01

mod's hair Paris

BERLIN MITTE 
Monbijouplatz 11/
Hackescher Markt
Tel. 030/20 45 52 47

BIELEFELD
Neustädter Str. 22
Tel. 0521/6 61 55

BOCHUM
Hellweg 9
Tel. 0234/3 38 72 25

BRAUNSCHWEIG 
Schützenstraße 14
Tel. 0531/1 61 27

DÜSSELDORF
Benrather Str. 7
Tel. 0211/13 18 08, 68

FRANKFURT AM MAIN 
Nordwestzentrum/
Nidacorso 7/Laden 149
Tel. 069/57 50 50

GELSENKIRCHEN-BUER
Rochusgasse 7
Tel. 0209/3 18 63 33, 34

HANNOVER 
Schmiedestr. 4
Tel. 0511/1 40 70

HEIDELBERG 
Brückenstr. 41
Tel. 06221/47 04 48

KARLSRUHE 
Herrenstr. 25
Tel. 0721/2 82 47

LANDAU
Ostbahnstr. 7
Tel. 06341/8 40 24

LEIPZIG
Hinrichsenstr. 30
Tel. 0341/2 12 61 70

LÜDENSCHIED 
Wilhelmstr. 51
Tel. 02351/2 68 00

MANNHEIM 
Q7, 17a
Tel. 0621/1 56 60 55

NEUSS 
Büchel 12-14
Eingang Neustr.
Tel. 02131/13 34 88

**NEUSTADT AN DER
WEINSTRASSE**
Schütt 8
Tel. 06321/38 59 38

OSNABRÜCK
Kamp 10
Tel. 0541/2 05 16 94

PLAUN
Marktstr. 1
Tel. 03741/52 58 48

RECKLINGHAUSEN
Kurfürstenwall 19
Tel. 02361/9 43 72 66

STUTTGART 
Lautenschlagerstr. 3
Tel. 0711/2 26 23 24

WIESBADEN
Bärenstr. 4
Tel. 0611/37 75 17

mod's hair BASIC

BRAUNSCHWEIG 
Ruhfäutchenplatz 4

HEIDELBERG 
Sofienstr. 9/
Darmstädter Hof Centrum
(ohne Termin)

HILDEN 
Schulstr. 12
Tel. 02103/39 65 30

mod's hair PARTNER

[Redacted address]

KONSTANZ
SALON NICO WEGNER
Theodor-Heuss-Str. 22
Tel. 07531/64809

mod's hair AKADEMIEN

DEUTSCHLAND
www.modshair.de

FRANKREICH
www.modshair.com

GRIECHENLAND
www.modshair.gr

ITALIEN
www.modshair.it

JAPAN
www.modshair.co.jp

KOREA
www.modshair.co.kr

mod's hair Paris INTERNATIONAL

ÖSTERREICH
Operngasse 24
1040 Wien
Tel. +43(0)1 5853592
www.modshair.at

ALGERIEN
www.modshair.com

BELGIEN
www.modshairhasselt.be

CANADA
www.modshair.ca

CHINA: 3 SALONS
www.modshair.com

FRANKREICH: 41 SALONS
www.modshair.com

GRIECHENLAND: 10 SALONS
www.modshair.gr

ITALIEN: 4 SALONS
www.modshair.com

JAPAN: 58 SALONS
www.modshair.co.jp

PORTUGAL: 1 SALON
www.modshair.co.jp

KOREA: 22 SALONS
www.modshair.co.kr

NEUSEELAND
www.modshair.co.nz

RUSSLAND: 3 SALONS
www.modshairnsk.ru
www.modshair.ru

SCHWEIZ: 4 SALONS
www.modshair.ch
www.modshairlausanne.ch

SPANIEN: 2 PARTNERSALONS
Bilbao, Sevilla

TAIWAN: 2 SALONS
www.modshair.co.jp/tw/

calligraphy cut®
www.modshair.de



Bei vielen unserer mod's hair Salons ist der neue Trend-Haarschnitt für mehr Volumen verfügbar.



TERMINE ONLINE BUCHEN

Bei vielen unserer mod's hair Salons können Sie jetzt Ihren nächsten Termin einfach online buchen. Suchen Sie sich unter

www.modshair.de/salonfinder



den mod's hair Salon in Ihrer Nähe und buchen Sie ganz einfach Ihren nächsten Friseurtermin online oder per Telefon. Scannen Sie den QR-Code und gelangen Sie mit Ihrem Handy direkt zur mod's hair Salonübersicht.

mod's hair Zentrale Deutschland ICF GmbH · Immermannstr. 51 · 40210 Düsseldorf
Telefon 0211/83834444 · Fax 0211/83834441 · kontakt@modshair.de · www.modshair.de





mod's hair
PARIS